

Profile



代表取締役

辻本 光邦

Mitsukuni Tsujimoto

経歴

- ・東京外国語大学卒。
- ・富士通にて海外政府機関向けの大規模通信プロジェクトの海外営業責任者を経験。
- ・米国ケプナートリゴー社に移り、米国ニュージャージー州プリンストン勤務を経て、日本企業における組織の問題解決と意思決定、プロジェクトマネジメント、事業戦略 策定などの役員/管理者研修、コンサルティングを手がける。
- ・その後、外資系コンサルティング会社の日本でのビジネス立ち上げに 参画し、主にIT企業に対する実践的なプロジェクトマネジメント教育を 展開。
- ・ケプナートリゴー社に復帰後、パートナー、アジア大洋州ビジネス総 責任者、日本支社長を歴任しグローバルでのビジネス開発と組織マネジ メントを実践。
- ・長年の顧客であった日本マイクロソフトに移り、執行役員エンタープ ライズサービス営業統括本部長に就任し組織を指揮。
- ・2010年、株式会社インサイトパワーズを設立。
 IT企業、製薬企業、製造業を中心に実践的なマネジメント研修、コンサルティングを開始。2013年、受講者個別の支援サービス1on1®(ワンオンワン)を商標登録。受講者個別に対する徹底的なサポートを含むユニークな研修プログラムを展開している。顧客企業からのご要望に応じ、2020年よりすべてのサービスをオンラインで提供可能な体制を取っている。また、研修講師の養成にも力を注ぐ。

会社概要

About us



インサイトパワーズは、 学びを通じて人を成長させる "成長ソリューションカンパニー"です



Insight

学びを通じた 気づき・アイデア・決意

人材は組織目標達成のための最も大切な経営資源です。 人を成長させ、問題を解決をし、成果を出すために、 弊社は「実践的な解決策」を提供します。

Powers

実行力・成果 につなげる

Key issues

重要課題

人材の成長が、企業の発展に直結します

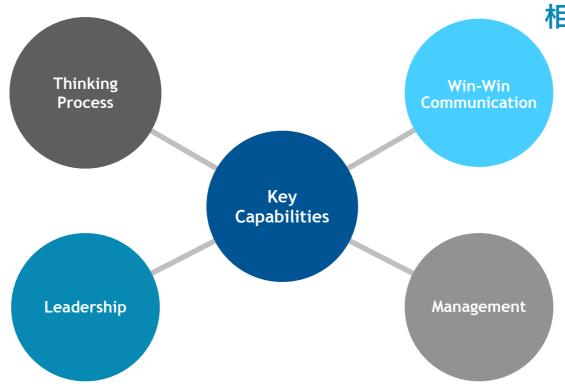
重要課題=人材をどのようにして成長させるか?

論理的思考力、仮説思考力

自分自身で物事を深く考え、 結論を出しているか?

リーダーシップカ

率先してチームを牽引する 発言、行動ができているか?



相互理解のコミュニケーションカ

(Win-Winの関係づくり)

他部署の目標、優先順位、 立場を理解し解決策を構築できるか?

マネジメントカ

経営計画から導かれる目標達成に 果敢に取り組んでいるか?

人材は成果を出すことによって成長します。 そのためには、成長する機会の創出と組織の関与が必要となります。 弊社は、「人が成長するチャンス」をご提案します。

ProgramService

解決策=プログラムサービス

高品質の研修・コーチングプログラムを提供

- ①集合研修・オンライン研修 → 多くの業界での豊富な研修実績
- ②徹底した1on1®コーチング → 受講者1人ひとりへの充実したサポート
- ③効果を生む教材・ツール開発 → 豊富なナレッジのストック

成果の獲得

(業績への貢献)

研修を通じて業務上の成果を 出すことに焦点を当てます スキルの習得

(実践的な能力開発)

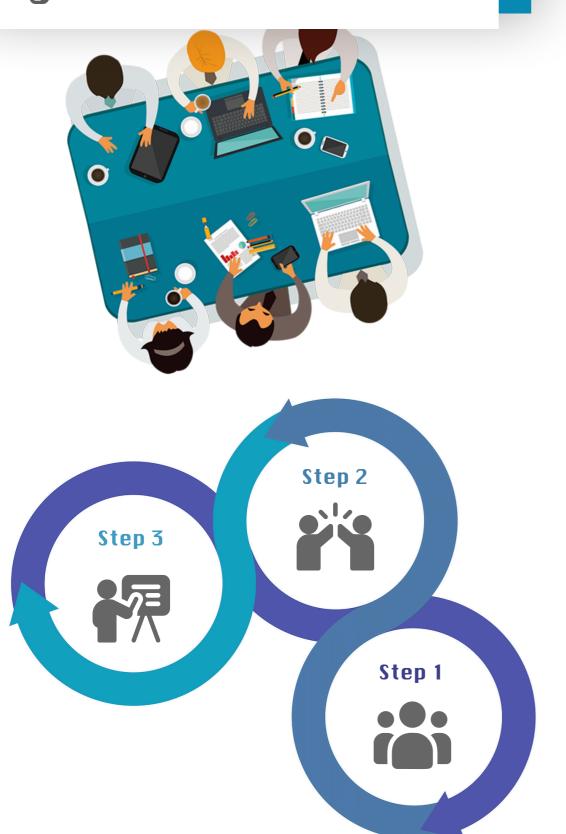
一人でできるようになる=仕事を遂行するスキルを深く学び、習得します

成果の再現

(再現可能な行動モデルと定着化)

研修後も成果を導く 行動モデルを描きます

Program Flow プログラムの流れ



人材を成長させる経験学習サイクル

経験学習サイクルを通じて 人材の思考と行動を変革し、成長を促します。

Step 1 集合研修/オンライン研修

- ・解決する問題の明確化/合意形成(受講者と上司の間で)
- •問題解決研修(実務検討開始)
- ・lonl®プランニング

Step 2 1on1®コーチングの提供

- ・問題解決の経過と結果の共有
- ・思考と行動の深化/ToDoの明確化
- ・上司の支援と実行の確約

Step 3 成果共有

- ・成果報告会の開催
- ・受講者⇒成果と変化の報告
- ・伸び幅評価
- ・成果創出までのプロセスの共有
- ・学びを実践させる横展開施策の検討

Business Flow

ご相談から プログラム実施まで

無料ご相談お悩み・課題の抽出

- ・バックグラウンドやファクトを把握
- ・選抜研修(リーダー層向け)
- ・目的研修(何のために誰をどのレベルまで)

プログラム実施・マネジメント ソリューションの実施

- ・キックオフミーティング
- ・集合研修/オンライン研修
- ・lonl®コーチング
- ・課題添削サービス
- ・フォローアップ研修
- ・フィードバック

研修プログラムのカスタマイズ

課題解決のソリューション提案

- ・お客様のニーズに対応する研修設計
- ・独自プログラムを構築
- ・『Before』と『After』の成長の トラッキング方法

新規研修のご案内



NEW



このテレワーク時代!

部下マネジメントにおいて、"変えるべきこと"はすぐ変えたいが、急激な外部環境の変化に上司の意識とやり方の変化が追いつかない!

99

上司が"変えるべきこと"を3時間で具体的に学ぶ テレワーク時代の部下マネジメントオンライン研修



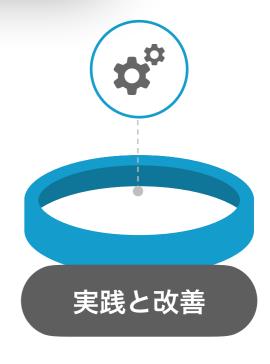
部下目線でのテレワーク環境 の理解を変える

- ①オフィスワークとテレワークの業務環境の根本的な違い
- ②部下目線でのテレワーク環境を理解する
- ③テレワークだからこそ部下に宿る心理



業務進行のための部下との コミュニケーションを変える

- ①テレワーク環境での部下目線のコミュニケーションとは
- ②部下のメンタル不調を見逃さない
- ③オンライン会議で部下の参画を促すコツ



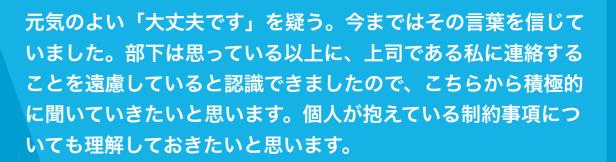
行動を変え 振り返りと改善を継続する

- ①学びをどのように部下マネジメントに取り入れるか
- ②具体的に何をどう変え部下と関わるのか

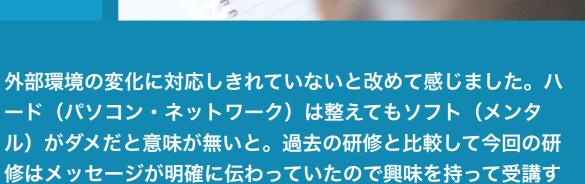
テレワーク時代の部下マネジメントオンライン研修

受講者の声 Audience's voice

通常時とは違った環境で働いていることを意識し、相手 の視点で考え対処することが必要という点を改めて気づ きました。今後、スピード感を意識し、また何気ない会 話をする機会を増やしていこうと思います。



部下との仕事以外の会話が少ないと認識しました。 仕事柄単独で進める業務も多くグループ内のコミュ ニケーションが上手く取れていない原因のひとつか もしれません。私から積極的に仕事以外のことを話 す時間を作りたいと思いました。



ることができました。

Media Room

† 日経BP社の人材開発支援サイト ヒューマンキャピタルOnline

Q サイト内の記事を検索

RSSを購読 ? このサイトについて

ヒューマンキャピタILOnline

メールマガジン (無料) のご登録

社史・周年史制作、カスタム出版など、 企画から制作・運営までワンストップ

お問い合わせは、日経BPマーケティングまで

人材育成

リーダーシップ

ダイバーシティ

メンタルヘルス

特別企画

コラムニスト一覧

<u>トップページ</u> > 人材育成 > バックナンバー > 記事リーフ



企業の環境変化に適応する人財育成法~組織で育成する経験学習のノ ウハウと実施事例>

第1回 環境変化で顕在化した、人財の ギャップと育成方法の課題



株式会社インサイトパワーズ 代表取締役

RSSを購読 y ツイート B!

新着一覧



ヒューマンキャピタル …

日経BP総研マーケティング戦略 研究所「ダイバーシティ&イノベ

注目のコラムを 検索する

働き方改革〉

グローバル>

女性活躍推進 >

筆者は1991年以来、企業の人財育成に取り組んできた(あえて"人 財"育成と記す)。2010年、株式会社 インサイトパワーズを設立 し、企業の選抜研修における支援を本格化させたが、この間、特に

導入企業様の声



伊藤忠テクノソリューションズ株式会社 基幹システム部 第3課 課長 武井真里氏

1. 本研修の効果を最も感じている点は?

一昨年も部下を参加させたが、今年は女性の部下を部長推薦で選 抜した。PMとして「マネジメントに割く時間をどう捻出するか」 の問題について、ともに解決に取り組んだ。

【管理者インタビュー〜経験学習を通じた研修の効果と気づき】

最初に一昨年、本年と、部下とともに研修に参加した、伊藤忠テ クノソリューションズ株式会社 金融システム技術開発第1部 技術 第3課課長神村和樹氏に聞いた。



伊藤忠テクノソリューションズ株式会社 金融システム技術開発部第1部 技術第3課 課長 神



伊藤忠テクノソリューションズ様での研修

日経BP様にて事例を掲載いただきました。

詳しくはここをクリック

https://project.nikkeibp.co.jp/atclhco/072600024/080100002

Clients' List 導入実績

- ・アルプスアルパイン 様 (関連会社含む)
- ・伊藤忠テクノソリューションズ 様
- ・キヤノンマーケティングジャパン 様
- ・ジュニパーネットワークス様
- 中外製薬 様
- · 日立製作所様
- ・日立アカデミー様
- ・日立システムズ様
- ・日立ソリューションズ様

- ・ノバルティス ファーマ 様
- ・ハイクワグナージャパン様
- ・バイエル薬品 様
- ・富士通様
- ・富士通ラーニングメディア 様
- ・富士フイルム 様他、多数

提携先

- · AMA(American Management Association) 様
- ・クインテグラル 様

Program Cases プログラム事例

- IT企業向けプログラム
- ・プロジェクト管理力強化プログラム
- ・プロジェクト問題解決力強化プログラム
- ・問題発見力強化プログラム
- ・情報システム開発・運用のリスクと対策の実践プログラム
- ・ベンダー(パートナー)マネジメント力強化プログラム
- ・技術者・エンジニアのためのミーティングリード力強化プログラム
- ・技術者・エンジニアための営業力、提案力強化プログラム
- ・技術者・エンジニアのためのビジネスプレゼン力強化プログラム

- 製造業系プログラム
- ・製造部門選抜者対象 問題解決力強化プログラム
- ・工場管理者・製造チーム対象現場力強化プログラム
- ・商品開発部門対象:問題解決力強化プログラム
- ・新任管理者のための部下成長力強化プログラム
- ・技術者・エンジニアのためのの営業力、提案力強化プログラム
- ・技術者・エンジニアのためのビジネスプレゼン力強化プログラム

多くの業界での事例を有します。

世

1

会社概要

Company Profile



会社名 株式会社インサイトパワーズ(英語名 Insight Powers Inc.)

代表者名

代表取締役 辻本 光邦

URL

https://insightpowers.co.jp

E-mail

info@insightpowers.co.jp

設立年月日

2010年12月1日

本社所在地

〒106-0032 東京都港区六本木7-7-7 トライセブンロッポンギ8F